

2017-2022年中国企业大学 行业市场发展调研分析与行业前景调研分析咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国企业大学行业市场发展调研分析与行业前景调研分析咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U251041BMF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国企业大学行业市场发展调研分析与行业前景调研分析咨询报告》介绍了企业大学行业相关概述、中国企业大学产业运行环境、分析了中国企业大学行业的现状、中国企业大学行业竞争格局、对中国企业大学行业做了重点企业经营状况分析及中国企业大学产业发展前景与投资预测。您若想对企业大学产业有个系统的了解或者想投资企业大学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国企业大学发展背景综述 18	1.1 企业大学界定及功能 18	1.1.1 企业大学界定 18
	(1) 企业大学与传统大学比较 18	(2) 企业大学与传统企业培训部门比较 19
	(3) 本报告定义范围说明 20	1.1.2 企业大学功能 20
1.2 企业大学必要性和可行性分析 21	1.2.1 企业大学创建必要性分析 21	1.2.2 企业大学创建可行性分析 21
	(1) 企业大学与公司规模之间的关系 21	(2) 企业大学与公司所属行业的关联 22
	(3) 企业发展阶段与创建大学的关系 22	(4) 企业大学创建与企业战略的关系 22
1.3 企业大学的投资与回报 22	1.3.1 企业大学的投资 22	1.3.2 企业大学的回报 23
	1.3.3 企业大学投资与回报评估 23	1.4 报告研究单位及研究方法 23
	1.4.1 报告研究单位介绍 23	1.4.2 报告研究方法概述 24
	(1) 文献综述法 24	(2) 定量分析法 24
	(3) 定性分析法 24	(4) 实证分析 24
第二章 国外企业大学运营及经验借鉴 25	2.1 国外企业大学运营综述 25	2.1.1 国外企业创办企业大学模式概述 25
	(1) 网上课程模式 25	(2) 商业运作模式 25
	(3) 混合式模式 26	(4) 知识管理模式 26
	2.1.2 国外企业大学成功关键因素 27	2.1.3 国外企业大学运营发展趋势 28
2.2 美国企业大学运营分析 28	2.2.1 美国企业大学发展概况 28	(1) 美国企业大学运营背景 28
	(2) 美国企业大学发展历程 29	(3) 美国企业大学发展现状 30
	2.2.2 美国企业大学运营模式分析 31	(1) 美国企业大学运营模式原则 31
	(2) 美国企业大学运营模式特点 32	2.2.3 美国企业大学经验借鉴 35
2.3 欧洲企业大学运营分析 36	2.3.1 法国企业大学运营分析 36	(1) 法国企业大学发展概况 36
	(2) 法国企业大学基本特点 36	2.3.2 英国企业大学运行分析 36
	(1) 英国企业大学发展概况 36	(2) 英国企业大学经验借鉴 36
	2.3.3 德国企业大学运营分析 36	(1) 德国企业大学发展概况 36
	(2) 德国企业大学发展特点 37	(3) 德国企业大学经验借鉴 37
2.4 全球领先企业大学案例研究 37	2.4.1 美国领先企业大学案例研究 37	(1) 美国迪斯尼企业大学 37

(2) 美国联邦快递企业大学 40	(3) 美国摩托罗拉企业大学 41
(4) 美国通用电气企业大学 42	(5) UT斯达康企业大学 43
企业大学 44	(6) 甲骨文企业大学 44
(7) 美国麦当劳汉堡大学 45	(8) 美国惠普商学院 47
2.4.2 欧洲领先企业大学分析 49	(1) 德国西门子企业大学 50
菲亚特集团伊斯沃尔 (ISVOR) 企业大学 51	(2) 意大利企业大学 51
3.1 企业大学政策环境分析 53	第三章 中国企业大学发展环境分析 53
3.1.1 企业大学主要政策 53	(1) 国家中长期人才发展规划纲要 (2010-2020年) 53
(2) 国家中长期教育改革和发展规划纲要 (2010-2020年) 54	(2) 国家中长期教育改革和发展规划纲要 (2010-2020年) 54
3.1.2 政策环境对企业大学发展影响 55	3.2 企业大学经济环境分析 55
3.2.1 国内GDP增长分析 55	3.2.2 国内财政收入分析 56
3.2 企业大学社会环境分析 56	3.3 企业大学社会环境分析 56
3.3.1 中国企业特征分析 56	3.3.2 中国企业转型分析 59
3.3.3 中国人才环境分析 59	第四章 中国企业大学发展现状及趋势分析 62
中国企业大学发展现状分析 62	4.1 中国企业大学发展现状分析 62
4.1.1 中国企业大学发展历程 62	4.1.2 中国企业大学特征 62
4.1.3 中国企业大学规模 63	(1) 中国企业数量 63
(2) 中国企业大学数量 64	(2) “世界500强”中国企业数量 67
(3) “世界500强”中国企业成立企业大学数量 68	(4) “世界500强”中国企业成立企业大学数量 68
4.1.4 中国企业大学培训体系现状 68	4.1.5 中国企业大学发展面临问题 69
4.2 中国跨国集团设立企业大学的发展研究 70	4.2.1 跨国集团的中国企业大学发展概况 70
4.2.2 重要跨国集团中国企业大学发展分析 70	(1) GE中国培训发展中心 70
(2) 爱立信中国学院 73	(3) IBM中国渠道大学 75
(4) 摩托罗拉中国区大学 76	(4) 摩托罗拉中国区大学 76
4.2.3 企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析 77	(1) 企业大学助推跨国公司本土化运作机理 77
(2) 企业大学在跨国公司本土化战略中的作用 78	(3) 企业大学推动本土化战略实施的对策 80
4.3 中国CLO首席学习官的职业发展现状分析 81	4.3.1 CLO定义和职务环境分析 82
4.3.2 CLO职责和工作内容分析 82	(1) CLO的主要职责 82
(2) CLO的工作内容 82	4.3.3 CLO胜任力和职业发展分析 83
4.3.4 CLO面临的挑战分析 83	4.3.5 CLO趋势预测展望 84
4.4 中国企业大学发展趋势分析 85	第五章 中国企业大学战略定位及建设运营分析 86
5.1 企业大学战略定位分析 86	5.1.1 企业大学战略定位分类 86
(1) 按服务方向划分 86	(2) 按服务对象划分 86
5.1.2 企业大学战略定位选取关键因素 87	5.1.3 领先企业大学战略定位变化趋势 87
(1) 汉堡大学 87	(2) 惠普商学院 88
(3) 摩托罗拉企业大学 89	(4) GE中国培训发展中心 89
5.2 企业大学建设深度研究 90	5.2.1 企业大学软件和硬件的建设 90
5.2.2 企业大学建设工作层次划分 90	5.2.3 企业大学建设资金运营调研 90
(1) 海尔大学 91	(2) 惠普商学院 91

(3) 摩托罗拉大学 91	(4) 西门子管理学院 91	(5) GE中国培训发展中心 92
5.3 企业大学运营体系市场评估 92	5.3.1 企业大学核心运营体系 92	5.3.2 企业大学课程体系 93
(1) 企业生命周期线VS培训演进线 93	(2) 企业大学课程开发渠道优劣势分析 93	(3) 优秀企业大学课程体系调研 95
5.3.3 企业大学师资体系 95	(1) 外部讲师优劣势分析 96	(2) 内部讲师优劣势分析 96
(3) 企业大学师资体系建立 96	5.4 国内外领先企业大学运作模式对比分析 97	5.4.1 摩托罗拉企业大学运作模式分析 97
(1) 摩托罗拉企业大学发展历程 97	(2) 摩托罗拉企业大学功能调研 97	(3) 摩托罗拉企业大学培训投入 97
(4) 摩托罗拉企业大学核心价值观 98	(5) 摩托罗拉企业大学学院设置 98	(6) 摩托罗拉企业大学课程设计 100
(7) 摩托罗拉企业大学教学模式 101	(8) 摩托罗拉企业大学培训评估模式 103	5.4.2 海尔企业大学运作模式分析 103
(1) 海尔企业大学组织架构 103	(2) 海尔企业大学功能调研 104	(3) 海尔企业大学培训流程 107
(4) 海尔企业大学课程设计 108	(5) 海尔企业大学培训体系 110	(6) 海尔企业大学成果分析 110
5.4.3 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学运作模式对比分析 110	(1) 企业大学办学理念对比 110	(2) 企业大学资源投入对比 111
(3) 企业大学院系设置/培训方法对比 111	(4) 企业大学授课/培训方式对比 111	(5) 企业大学课程设计对比 112
(6) 企业大学评估体系对比 112	(7) 企业大学发展趋势对比 112	5.5 企业大学建设运营案例研究 113
5.5.1 XC电力公司企业大学建设研究 113	(1) XC电力公司员工概况和培训现状分析 113	(2) XC电力公司建设企业大学必要性和可行性分析 117
(3) XC电力公司企业大学运营体系建设 118	(4) XC电力公司企业大学课程体系设计 124	5.5.2 安徽江淮汽车股份有限公司企业大学建设研究 127
(1) 企业发展历程 127	(2) 企业大学发展现状 129	(3) 企业大学成果分析 130
(4) 企业大学变革趋势 132	5.5.3 上海电力企业大学师资队伍建设研究 132	(1) 上海电力股份有限公司简介 132
(2) 企业大学培训讲师资源来源 134	(3) 企业大学师资队伍建设措施 134	(4) 企业大学师资建设经验借鉴 137
5.5.4 腾讯《职业经理的角色认知与定位》培训研究 138	(1) 腾讯公司企业概述 138	(2) 《职业经理的角色认知与定位》培训分析阶段 139
(3) 《职业经理的角色认知与定位》培训设计阶段 141	(4) 《职业经理的角色认知与定位》培训实施阶段 143	(5) 《职业经理的角色认知与定位》培训评估阶段 144
第六章 中国企业大学建设成功关键因素量化分析 147	6.1 企业大学建设成功关键因素概述 147	6.2 中国世界五百强企业大学建设调研 147
6.2.1 中国世界五百		

强企业调研模型设计 147	6.2.2 中国世界五百强企业建设培训中心调研 150	
(1) 国家电网公司 150	(2) 中国石油天然气集团公司 153	(3) 中国南方电
网有限责任公司 154	(4) 中国第一汽车集团公司 156	6.2.3 中国世界五百强
企业建设企业大学调研 158	(1) 中国石油化工集团公司 159	(2) 鸿海精密
工业股份有限公司 160	(3) 中国移动通信集团公司 162	(4) 中国人寿保险
(集团)公司 164	(5) 中国中化集团公司 165	(6) 宝钢集团有限公司 167
(7) 中国电信集团公司 169	(8) 台湾中油股份有限公司 171	(9)
中粮集团有限公司 173	(10) 中国海洋石油总公司 174	(11) 中国交通建设
股份有限公司 176	(12) 中国冶金科工集团有限公司 178	(13) 联想集团 179
6.3 企业大学建设成功关键因素量化分析 181	6.3.1 量化分析模型设计 181	
6.3.2 企业大学关键因素因子分析 181	6.3.3 企业大学关键因素线性回归分析 184	
6.3.4 企业大学关键因素Logistic回归分析 184	6.4 企业大学建设成功关键因素量化实证	
分析结论 185	6.4.1 企业大学建立与营业收入有显著关系 185	6.4.2 中国全
球500强企业全球排名与企业大学操作变量关系显著 185	第七章 中国领先企业大学建	
设运营分析 186	7.1 通信行业领先企业大学建设运营分析 186	7.1.1 中国移动通信管
理学院 186	(1) 企业大学发展历程 186	(2) 企业大学运营现状 187
(3) 企业大学成果分析 187	(4) 企业大学最新发展动向 188	7.1.2 中国联
通学院 188	(1) 企业大学发展历程 188	(2) 企业大学运营现状 189
(3) 企业大学成果分析 190	(4) 企业大学最新发展动向 191	7.2 IT行业领先企
业大学建设运营分析 191	7.2.1 华为大学 191	(1) 企业大学发展历程 191
(2) 企业大学运营现状 193	(3) 企业大学成果分析 198	7.2.2 金蝶顾问
学院 198	(1) 企业大学发展历程 198	(2) 企业大学运营现状 198
(3) 企业大学成果分析 200	7.2.3 中兴通讯学院 201	(1) 企业大学发展历程
201	(2) 企业大学运营现状 201	(3) 企业大学成果分析 205
(4)	(4) 企业大学最新发展动向 206	
7.2.4 中国科学院联想学院 206	(1) 企业大学发	
展历程 206	(2) 企业大学运营现状 206	(3) 企业大学成果分析 208
(4) 企业大学最新发展动向 208	7.2.5 度学院 208	(1) 企业大学发展历程
208	(2) 企业大学运营现状 209	(3) 企业大学成果分析 210
7.2.6 阿		
里学院 210	(1) 企业大学发展历程 211	(2) 企业大学运营现状 211
(3) 企业大学成果分析 212	(4) 企业大学最新发展动向 213	7.2.7 海信学
院 213	(1) 企业大学发展历程 213	(2) 企业大学运营现状 213
(3)	(3) 企业大学成果分析 215	7.3 金融与房地产行业领先企业大学建设运营分析 215

7.3.1 中国平安金融培训学院 215 (1) 企业大学发展历程 215 (2) 企业大学运营现状 216 (3) 企业大学成果分析 216 7.3.2 招银大学 217 (1) 企业大学发展历程 217 (2) 企业大学运营现状 217 (3) 企业大学成果分析 220 7.3.3 保险职业学院 220 (1) 企业大学发展历程 221 (2) 企业大学运营现状 221 (3) 企业大学成果分析 224 (4) 企业大学最新发展动向 224 7.3.4 万科物业学院 224 (1) 企业大学发展历程 225 (2) 企业大学运营现状 225 (3) 企业大学成果分析 226 7.4 制造行业领先企业大学建设运营分析 227 7.4.1 春兰学院 227 (1) 企业大学发展历程 227 (2) 企业大学运营现状 227 (3) 企业大学成果分析 228 7.4.2 LG商学院 228 (1) 企业大学发展历程 228 (2) 企业大学运营现状 228 (3) 企业大学成果分析 230 7.4.3 蒙牛商学院 230 (1) 企业大学发展历程 230 (2) 企业大学运营现状 231 (3) 企业大学成果分析 232 7.4.4 伊利商学院 232 (1) 企业大学发展历程 232 (2) 企业大学运营现状 233 (3) 企业大学成果分析 233 7.4.5 中粮集团忠良书院 234 (1) 企业大学发展历程 234 (2) 企业大学运营现状 234 (3) 企业大学成果分析 235 7.4.6 美特斯邦威大学 236 (1) 企业大学发展历程 236 (2) 企业大学运营现状 236 (3) 企业大学成果分析 237 7.4.7 海尔大学 237 (1) 企业大学发展历程 238 (2) 企业大学运营现状 238 (3) 企业大学成果分析 240 7.4.8 奥康大学 240 (1) 企业大学发展历程 241 (2) 企业大学运营现状 241 (3) 企业大学成果分析 243 7.4.9 圣象集团管理学院 244 (1) 企业大学发展历程 244 (2) 企业大学运营现状 244 (3) 企业大学成果分析 245 7.4.10 美的学院 245 (1) 企业大学发展历程 245 (2) 企业大学运营现状 246 (3) 企业大学成果分析 247 7.4.11 TCL领导力开发学院 248 (1) 企业大学发展历程 248 (2) 企业大学运营现状 248 (3) 企业大学成果分析 249 7.4.12 康佳学院 250 (1) 企业大学发展历程 250 (2) 企业大学运营现状 250 (3) 企业大学成果分析 251 7.5 售行业领先企业大学建设运营分析 252 7.5.1 国美管理学院 252 (1) 企业大学发展历程 252 (2) 企业大学运营现状 252 (3) 企业大学成果分析 254 7.5.2 王府井商学院 254 (1) 企业大学发展历程 254 (2) 企业大学运营现状 254 (3) 企业大学成果分析 255 7.6 能源行业领先企业大学建设运营分析 255 7.6.1 宝钢人才开发院 255 (1) 企业大学发展历程 255 (2) 企业大学运营现状 256 (3) 企业大学成果分析 259 7.6.2 中化管理学院 259 (1) 企业大学发展历

程 259	(2) 企业大学运营现状 260	(3) 企业大学成果分析 261	7.6.3
国网技术学院 261	(1) 企业大学发展历程 261	(2) 企业大学运营现状 261	
	(3) 企业大学成果分析 263	(4) 企业大学最新发展动向 263	第八章
章 中小型企业创建企业大学可行性分析 265	8.1 中小型企业创建企业大学壁垒分析 265		
	8.1.1 人力资源壁垒 265	8.1.2 知识资源壁垒 266	8.1.3 资金壁垒 266
	8.2 企业大学新模式——校企合作 267	8.2.1 校企合作资源优势 267	8.2.2 校
企合作十大案例研究 268	(1) IBM联合多所高校 268	(2) 新兴铸管集团联	
合清华大学 270	(3) 西门子公司联合华东理工大学 270	(4) 微软亚洲研究	
院联合北京大学 271	(5) 中央电视台联合中国传媒大学 272	(6) 德州仪器	
公司联合电子科技大学 272	(7) 长安汽车有限公司联合重庆大学 273	(8)	
宁波海天集团联合宁波职业技术学院 274	(9) 上海汽车工业集团联合上海交通大学		
275	(10) 上海航空股份有限公司联合上海工程技术大学 276	8.3 中小企业校企合	
作平台——虚拟大学 276	8.3.1 虚拟企业大学界定 276	8.3.2 虚拟企业大学特征	
276	8.3.3 虚拟企业大学方案设计 277	(1) 课程体系 277	(2
) E-learning系统 278	(3) 传输技术 278	(4) 企业大学实践案例 279	
第九章 企业大学知识管理与转移专项研究 281	9.1 知识管理概述 281	9.1.1 知识	
管理内涵 281	9.1.2 企业大学知识管理目标 281	9.2 企业大学知识管理供需分析 282	
	9.2.1 企业大学知识管理需求分析 282	9.2.2 企业大学知识管理来源分析 283	
	9.3 企业大学知识管理体系规划 283	9.3.1 企业大学知识界定 283	9.3.2 企业
大学知识层次划分 284	9.3.3 企业大学知识管理体系结构 284	9.4 企业大学知识转移	
研究 285	9.4.1 企业大学知识转移模式 285	(1) 内容螺旋 287	(2)
经验螺旋 287	(3) 内容和经验的螺旋交互 289	9.4.2 企业大学VS传统企业组	
织知识转移 289	(1) 宏观层面的知识转移 289	(2) 微观层面下的知识转移	
290	9.4.3 企业大学知识转移模型构建 290	图表目录	
	图表1：企业大学与传统大学的区别 18	图表2：企业大学与传统大学的联系 19	图表3：企业大学与传统企业培训部门的比较 19
	图表4：企业大学的功能 20	图表5：创建企业大学的必要性分析 21	图表6：企业发展阶段与创建
	图表7：企业大学的回报分析 23	图表8：国外企业大学网上课程模式特征分	析 25
	图表9：国外企业大学商业运作模式特征分析 26	图表10：国外企业大学混合式模式特征	分析 26
	图表11：国外企业大学混知识管理模式特征分析 27	图表12：国外企业大学成功关键因	素分析 27
	图表13：美国企业大学兴起与迅速发展的背景 28	图表14：美国企业大学发展历程分	析 29
	图表15：2002-2016年美国企业大学数量增长测算（单位：所） 30	图表16：全美教育市场	结构（单位：%） 31
	图表17：美国企业大学运营原则 32	图表18：美国企业利用外部培训机构	

的比例情况（单位：%）33图表19：美国企业大学的学习策略34图表20：美国企业大学的背景策略34图表21：美国企业大学经验借鉴总结35图表22：迪斯尼企业大学的特点分析38图表23：迪斯尼大学特色项目——迪斯尼学院项目（DCP）借鉴分析39图表24：联邦快递企业大学的特点分析41图表25：摩托罗拉大学的特点分析42图表26：通用电气企业大学——克劳顿管理学院的特点分析43图表27：UT斯达康企业大学运营模式借鉴分析44图表28：甲骨文大学的特点分析45图表29：甲骨文大学的运营模式借鉴分析45图表30：麦当劳汉堡大学组织架构46图表31：麦当劳汉堡大学职工成长路径47图表32：惠普商学院组织架构图48图表33：2017-2022年国家人才发展主要指标（单位：万人，人年/万人，%）53图表34：企业经营管理人才素质提升工程主要举措54图表35：《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2017-2022年）》关于企业大学的规定54图表36：2010-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）55图表37：2010-2016年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）56图表38：2015年中国企业500强前20名榜单（单位：万元）57图表39：2015年中国企业500强中的最大10家民营企业（单位：亿元，%）58图表40：2015年中国企业500强企业规模（单位：亿元，万亿元）58图表41：2015年中国企业500强企业经营效益（单位：%）59图表42：2010-2016年我国人口年龄结构情况（单位：%）60图表43：2010-2016年我国城乡人口比重情况（单位：%）60图表44：2010-2016年全国城镇新增就业人数（单位：万人）61图表45：中国企业大学发展历程62图表46：国内企业大学类型误区特征63图表47：中国各类型企业法人单位数量（单位：万个）64图表48：2015年中国最佳企业大学65图表49：2015年中国企业大学最佳学习项目65图表50：2015年中国最具成长性企业大学66图表51：2015年中国企业大学社会责任贡献榜单67图表52：2010-2016年“世界500强”中国企业数量（单位：家）68图表53：中国企业培训体系现状整体评估（一级指标）69图表54：国内企业大学发展面临问题69图表55：GE中国培训发展中心架构70图表56：GE中国区培训组织架构71图表57：GE培训项目管理结构72图表58：GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段73图表59：GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段主要课程73图表60：爱立信中国学院职能结构图74图表61：IBM中国渠道大学各学院简介76图表62：摩托罗拉大学中国区课程体系77图表63：企业大学与跨国公司本土化战略的运作机制模型78图表64：多角化经营的跨国公司价值体系78图表65：企业大学推动跨国公司实现本土化战略目标的对策81图表66：企业大学CLO的主要职责82图表67：企业大学CLO的工作内容82图表68：企业大学CLO需要具备的能力83图表69：企业大学CLO面临的挑战84图表70：国内缺乏首席学习官成长的有利条件84图表71：中国企业大学发展建议85图表72：企业大学战略定位分类（按服务方向划分）86图表73：企业大学战略定位图87图表74：汉堡大学战略定位变化趋势88图表75：惠普商学院战略定位变化趋势88图表76：摩托罗拉企业大学战略定位变化趋势89图表77：GE中国培训发展中心战略定位变化趋势89图表78：企业大学建设工

作层次划分 90图表79：海尔大学资金运营模式 91图表80：惠普商学院资金运营模式 91图表81：摩托罗拉大学资金运营模式 91图表82：西门子管理学院资金运营模式 92图表83：GE中国培训发展中心资金运营模式 92图表84：企业大学运营体系 92图表85：企业生命周期线VS企业培训演进线 93图表86：企业大学课程客户自主开发案例 94图表87：企业大学课程职业讲师开发案例 94图表88：企业大学课程专业企业开发案例 95图表89：摩托罗拉大学优秀课程例举 95图表90：外部讲师优劣势分析 96图表91：内部讲师优劣势分析 96图表92：企业大学讲师管理体系 97图表93：摩托罗拉企业大学培训投入分析 98图表94：摩托罗拉企业大学核心价值观 98图表95：摩托罗拉企业大学组织结构图 99图表96：摩托罗拉企业大学各学院职能与培训项目 99图表97：摩托罗拉大学教育培训系统流程图 100图表98：摩托罗拉企业大学电子学习教学模式简析 102图表99：海尔集团培训组织结构图 104图表100：海尔企业大学内部培训软硬环境 105图表101：海尔大学员工自主学习资源体系 106图表102：海尔企业大学外部培训课程体系 107图表103：海尔大学培训同步流程 107图表104：海尔企业大学培训流程简析 108图表105：海尔企业大学课程设计 108图表106：海尔企业大学培训流程简析 110图表107：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学办学理念比较 110图表108：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学资源投入比较 111图表109：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学院系设置/培训方法比较 111图表110：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学授课/培训方式比较 111图表111：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学课程设计比较 112图表112：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学评估体系比较 112图表113：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学发展趋势比较 112图表114：XC电力公司系统员工技术职称结构（单位：人，%） 113图表115：XC电力公司系统各支员工队伍人数（单位：人，%） 114图表116：XC电力公司培训基地分布 114图表117：XC电力公司培训师资情况 115图表118：XC电力公司现有的培训组织体系 116图表119：XC电力公司建设企业大学必要性 117图表120：XC电力公司建设企业大学可行性 118略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U251041BMF.html>